

An die Medien zur freien Veröffentlichung

April 2015

Eine Bewegung, die gut tut: PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2015

Die längste zusammenhängende Radroutenempfehlung für mehr Aufmerksamkeit geht an den Start. Jeder kann mitmachen und das kostenlose Online-Planungstool der Schleifenroute nutzen. Das tut der eigenen Gesundheit gut und hilft zugleich, noch mehr Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs zu schaffen.

Auf dem Fahrrad unterwegs in Deutschland und der Schweiz
Mit der 4.500 km langen Schleifenroute durch die zwei Länder möchte Pink Ribbon Deutschland die Bevölkerung motivieren, aktiv zu werden und eine der über 100 vorgeschlagenen Etappen zu absolvieren.

Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Denn regelmäßige Bewegung kann das Brustkrebsrisiko senken.

Das Online-Planungstool

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der praktischen Features, welche das Planungstool dem Nutzer bietet. Durch die umfangreichen Kommentarfunktionen und die dialogorientierte Darstellung soll die Schleifenroute zu einer aktiven Community-Plattform wachsen, die außerdem Teil von Europas größter Outdoor-Plattform Outdooractive ist. Outdooractive ist zudem Partner der Schleifenroute.

Weitere Informationen unter: www.schleifenroute.de

Jeder Kilometer zählt

Auf dem Fahrrad kann man wunderschöne Regionen entdecken und ist Teil der großen Schleifenroute. Jeder kann mitmachen, egal wie sportlich man ist – weniger trainierte Radfahrerinnen und Radfahrer wählen einfach ein Teilstück einer der empfohlenen Tagesetappen aus. Alle tragen ihre individuellen Kilometer auf der Webseite ein. Symbolisch füllt sich so die pinkfarbene Schleife – alle Kilometer in Deutschland und der Schweiz werden addiert.

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001



WWW.PINKRIBBON-DEUTSCHLAND.DE

Entstanden ist die Idee zur Schleifenroute aus der jährlichen Pink Ribbon Radtour durch Deutschland, die in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Ernsting's family bereits seit 2012 stattfindet. Ernsting's family ist zudem Partner der Schleifenroute.

Ziel der Schleifenroute ist, dass die gesamte Strecke über 4.500 km von April bis Oktober 2015 einmal zurückgelegt wird. In Deutschland führt die Schleifenroute von Konstanz im Südwesten über Kassel in der Mitte bis hoch nach Hamburg sowie Passau im Südosten.

Weiterer Partner der Schleifenroute ist die Marke Nestlé Fitness, die die Schleifenroute unter anderem auf ihren Cerealien-Verpackungen kommunizieren wird.

Kati Wilhelm im Zeichen der Solidarität

Um dem Projekt noch mehr Beachtung zu schenken, begleiten prominente Persönlichkeiten in der Schweiz und in Deutschland die Bewegung im Zeichen von Pink Ribbon, denn Brustkrebs geht über die Landesgrenzen hinaus. So wird Biathlon-Star Kati Wilhelm die Schleifenroute in Deutschland tatkräftig und auch auf dem Rad unterstützen.



Fotograf: Ingo Peters

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-sterm GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001

Hintergrundinformation

Brustkrebs ist die gefährlichste Krebsart für Frauen. Jedes Jahr erkranken in Deutschland über 74.000 Frauen an Brustkrebs und mehr als 17.000 sterben daran.

Für einen positiven Heilungsverlauf ist die frühzeitige Erkennung der Krankheit von entscheidender Bedeutung. Deshalb kommuniziert die Sensibilisierungs-Kampagne Pink Ribbon Deutschland seit 2010 bundesweit mit einer möglichst breiten Öffentlichkeit.

Die Pink Ribbon Kampagne in Deutschland ist langfristig und ganzjährig angelegt, denn Brustkrebs soll nicht nur im „Brustkrebsmonat Oktober“ thematisiert werden. Die Kampagne wird über Sponsoren finanziert. Pink Ribbon Deutschland nimmt aus der Bevölkerung selbst keine Spenden entgegen, sondern sorgt mit der Gemeinschaft der Träger für die öffentliche Wahrnehmung. Der mit der Kampagne kommunizierte Spendenaufwurf verweist direkt auf ein Spendenkonto der Deutschen Krebshilfe e.V. und auf ein Konto der discovering hands gUG.

Die Pink Ribbon Schleifenroute ist ein gemeinsames Projekt mit 2C Communication, die sich seit 2007 gegen Brustkrebs in der Schweiz engagieren und unter anderem Veranstalter des Zürcher Pink Ribbon Charity Walks sind.

Ernsting's family, Nestlé Fitness Cerealien und Outdooractive sind die aktuellen Partner der Pink Ribbon Schleifenroute in Deutschland. Weitere Informationen zu diesen Engagements sind auf der offiziellen Webseite zu finden: www.schleifenroute.de

Wir würden uns über Ihre Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüße!
Christina Kempkes, Pink Ribbon Deutschland
Kommunikation und PR
pinkribbon@pinkribbon-deutschland.de
Telefon: 0931/3040 8480

Das Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.pinkribbon-deutschland.de/fileadmin/websitedateien/presse/Schleifenroute_1.zip

Pink Ribbon Deutschland

Awareness Deutschland gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)
Mittlerer Dallenberg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8485 / 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059 | Amtsgericht Würzburg

Gemeinnützigkeit anerkannt
durch Finanzamt Würzburg

St.nr. 257 / 147 / 71046

© m-stern GmbH & Co. KG
OHIM / HABM Certificate of Registration
No.: 1965922-001